

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ  
ФАКУЛЬТЕТ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И  
СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ НАУК  
Кафедра культуры мира и демократии

**TOUR DEVELOPMENT FOR CULTURAL SITES AND DESTINATION**  
**(РАЗРАБОТКА ТУРОВ КУЛЬТУРНЫХ ОБЪЕКТОВ И ДЕСТИНАЦИЙ)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

43.04.02 Туризм

---

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

«Cultural Heritage Management and Sustainable Tourism»  
«Сохранение культурного наследия и устойчивый туризм»

---

*Наименование направленности (профиля)/ специализации*

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2025

**Tour Development for cultural sites and destinations (Разработка туров культурных объектов и дестинаций)**

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

*к.и.н., О.С. Силина*

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания кафедры культуры мира и демократии  
№ 4 от .06.12.2024 г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

|   |    |
|---|----|
| 1. Пояснительная записка .....  | 4  |
| 1.1. Цель и задачи дисциплины .....   | 4  |
| 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций .....          | 4  |
| 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....   | 5  |
| 2. Структура дисциплины.....  | 5  |
| 3. Содержание дисциплины.....   | 5  |
| 4. Образовательные технологии .....   | 8  |
| 5. Оценка планируемых результатов обучения.....   | 10 |
| 5.1 Система оценивания .....  | 10 |
| 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине.....  | 11 |
| 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине ..... | 13 |
| 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....   | 13 |
| 6.1 Список источников и литературы .....  | 13 |
| 6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». ....  | 14 |
| 6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.....  | 15 |
| 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины .....   | 15 |
| 8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....                        | 27 |
| 9. Методические материалы.....  | 28 |
| 9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий.....  | 28 |
| Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины .....  | 36 |

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов системы теоретических знаний по основам государственной культурной политики в области природного и культурного наследия, направленной на сохранение и эффективное использование национального природного и культурного достояния регионов Российской Федерации.

Задачи дисциплины:

- изучение традиций сохранения культурного и природного наследия регионов России, а также освещение основных проблем современного процесса сохранения наследия;
- анализ различных видов и форм использования культурного и природного наследия в культурно-познавательной, образовательной, воспитательной и туристской сферах;
- изучение международных и отечественных нормативных документов по основным проблемам сохранения культурного и природного наследия.
- выбор оптимальных методов и форм туристского использования объектов природного и культурного наследия.

Дисциплина реализуется на английском языке

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

| Компетенция<br>(код и наименование)   | Индикаторы<br>компетенций<br>(код и наименование)   | Результаты обучения   |
|---|---|---|
| <p><i>ПК-3</i></p> <p><i>Владение способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном,</i></p> | <p><i>ПК-3.1</i></p> <p><i>Осуществляет процесс разработки туристского продукта с использованием инновационных технологий</i></p> | <p><i>Знать:</i></p> <p><i>- методологические основы разработки концепции развития региона;</i></p> <p><i>- иметь представление о взаимодействии индустрии туризма с другими социальными и природными системами и комплексами.</i></p> <p><i>Уметь:</i></p> <p><i>разрабатывать эффективную</i></p> |

|  |   |   |
|--|---|---|
| <i>муниципальном<br/>(локальном) уровне)</i> |   | <i>стратегию развития региона с использованием объектов культурного наследия.</i>   |
|  | <i>ПК-3.2<br/>Осуществляет технико-экономическое обоснование туристских продуктов</i> | <i>Знать:<br/>основные типы объектов природного и культурного наследия, виды и формы деятельности по их сохранению и использованию как в теории, так и на практике.<br/>Уметь:<br/>применять нормативно-правовые акты и современные технологии для повышения эффективности сохранения и туристского использования объектов природного и культурного наследия.</i> |

### **1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Разработка туров культурных объектов и дестинаций» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Анализ глобальных трендов будущего», «Межкультурное взаимодействие», «Практикум по технологиям организации туристской деятельности».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующей дисциплины: «Система управления устойчивым развитием туризма».

## **2. Структура дисциплины**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

### **Структура дисциплины для очной формы обучения**

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Семестр | Тип учебных занятий | Количество часов |
|---------|---------------------|------------------|
| 4       | Лекции              | 12               |
| 4       | Семинары            | 18               |
| Всего:  |                     | 30               |

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 60 академических часов.

### The structure of the course for full-time education

The scope of discipline in the form of contact work of students with teaching staff and (or) persons involved in the implementation of the educational program on other conditions, during training sessions:

| Semester | Type of training session | Number of hours |
|----------|--------------------------|-----------------|
| 4        | Lectures                 | 12              |
| 4        | Seminars                 | 18              |
| Total:   |                          | 30              |

The volume of the discipline (module) in the form of independent work of students is 60 academic hours (s).

### 3. Содержание дисциплины

| № | Наименование раздела дисциплины   | Содержание  |
|---|---|---|
| 1 | Нормативно-правовая база разработки туров культурных объектов и дестинаций<br><br>Legal basis for the development of tours of cultural sites and destinations | Основные законодательные акты и государственные стандарты Российской Федерации в сфере туризма. Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации». Международные нормативно-правовые акты. Манильская декларация по мировому туризму. Гаагская декларация по туризму. Глобальный этический кодекс туризма. Хартия туризма и Кодекс туризма. Осакская декларация по туризму. Осакская |

|   |  |   |
|---|--|---|
|   |  | <p>декларация тысячелетия. Документы Международной конференции по безопасности туризма и уменьшению рисков при путешествиях (Эстерсунд (Швеция), 1995 г.). Конвенция о защите мирового культурного и природного наследия 1972 г. Деятельность Федерального агентства по туризму:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Международные соглашения в сфере туризма</li> <li>- Выставки</li> <li>- Деятельность международных организаций</li> <li>- Межрегиональное и двустороннее сотрудничество.</li> </ul> <p>Basic laws and state standards of the Russian Federation in tourism. On the Basics of Tourism Activities in the Russian Federation. On Objects of Cultural Heritage (Monuments of History and Culture) of the Peoples of the Russian Federation. International tourism laws. Manila Declaration on World Tourism. Hague Declaration on Tourism. The Global Code of Ethics for Tourism. The World Charter of Tourism Ethics. The Osaka Tourism Declaration. The Osaka Declaration for the Millennium. Documents of the Conference on Security and Risks in Travel and Tourism was held in (Östersund, Sweden). The Convention concerning the Protection of the World Cultural and Natural Heritage entered into force on 17 December 1975.</p> <p>Activities of the Federal Agency for Tourism:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- International agreements in the field of tourism</li> <li>- Exhibitions</li> <li>- Activities of international organizations</li> <li>- Interregional and bilateral cooperation</li> </ul> |
| 2 | <p>Этапы разработки туристских туров культурных объектов и дестинаций</p> <p>Stages of the design tourism tours of cultural sites and destinations</p> | <p>Этапы разработки туристских туров.</p> <p>Проектирование туристской услуги.</p> <p>Программы туристического обслуживания и маршрута. Подготовка технологической карты.</p> <p>Паспорт тура. Карточки экскурсионных объектов.</p> <p>Продвижение турпродукта. Документальное оформление проекта.</p> <p>Stages tourism tour design.</p>   |

|   |   |  |
|---|---|--|
|   |   | <p>Tourism service design. Programs of tourist service and tourist route. Creation of a technological map. Tour passport. Tourist objects cards. Tourism product promotion. Documents for the design of the project.</p>   |
| 3 | <p>Теоретико-методологические аспекты разработки туров культурных объектов</p> <p>Theoretical and methodological aspects of the design tourism tours of cultural sites and destinations</p>     | <p>Конкурентный анализ. Анализ целевой аудитории на создаваемый продукт. Портрет потенциальных потребителей по методике 5W Шеррингтона. SWOT-анализ и PEST-анализ. Стратегии фандрейзинга. Разработка перечня услуг. Экологическая экспертиза туристских услуг. Географическое и социально-демографическое сегментирование целевой аудитории. Инновационные методы в туристском проектировании.</p> <p>Comparative analysis. Target audience analysis. Sherrington's 5W method for creating the profile of target audience. SWOT analysis. PEST analysis. Fundraising strategies. Creating a list of the services. Ecological expertise of tourist services. Geographic and socio-demographic segmentation of the target audience. Innovative methods in tourism design.</p> |
| 4 | <p>Разработка туров культурных объектов на международном, национальном и региональном уровнях</p> <p>Tour development for cultural sites at the international, national and regional levels</p> | <p>Классификации культурных объектов. Виды кластерных методов. Туристские кластеры. Особенность проектирования туристских кластеров. Интерактивные формы туризма при разработке туров достопримечательных мест. Разработка анимационных туристских туров. Государственно-частное партнерство в создании туристских проектов. Источники финансирования туризма. Подготовка заявок на финансирование.</p> <p>Classifications of cultural sites. Types of clustering methods. Tourism clusters. Specifics of designing tourist clusters. Interactive forms of tour development for cultural sites. Animated tour development for cultural sites. Realization of projects of public-private</p>  |

|   |  |  |
|---|--|--|
|   |  | partnership in tourism. Tourism funding sources.<br>Funding application preparations.  |
| 5 | Разработка онлайн туров культурных объектов и дестинаций<br>Virtual tour development for cultural sites and destinations     | <p>Этапы проектирования онлайн туров: разработка концепции, планирование, проектирование, разработки пакета документов, реализация, оценивание эффективности проекта.</p> <p>Классификация виртуальных туров.</p> <p>Аудиовизуальные туры. Технологии создания интерактивных туристских туров. Опыт создания виртуальных туров GoogleArts&amp;Culture, Airpano.ru, Geosfera.org. Возможности онлайн туризма для (неформального) обучения и геймификации, которые можно использовать для продвижения более ответственного и устойчивого поведения в сфере туризма.</p> <p>Stages of designing virtual tours: concept, planning, design, paperwork, implementation, evaluation of project effectiveness. Types of online tours.</p> <p>Audiovisual tours. Methods for creating interactive tours. Experience in creating virtual tours of GoogleArts&amp;Culture, Airpano.ru, Geosfera.org.</p> <p>Opportunities for (informal-)learning and gamification, which might also be used in order to promote more responsible and sustainable tourism behavior.</p> |
| 6 | Разработка туров культурных объектов и дестинаций в России<br>Tour development for cultural sites and destinations in Russia | <p>Регионы России. Туристские информационные центры России. Виды туризма. Арктический туризм. Автомобильный туризм. Сельский туризм.</p> <p>Экологический туризм. Развитие круизного туризма. Статистические показатели развития туристской отрасли в России. Стратегия развития туризма в Российской Федерации в период до 2035 года. Стратегия развития туризма на территории Северо-Кавказского федерального округа до 2035 года. Программа кэшбэка в туризме. Гранты в туризме.</p>  |

|  |   |
|--|---|
|  | Regions of Russia. Tourist information centers of Russia. Types of tourism. Arctic tourism. Car tourism. Rural tourism. Ecological tourism. The development of cruise tourism. Statistical indicators of the development of the tourism industry in Russia. Strategy for the development of tourism of the Russian Federation for the period until 2035. Strategy for the development of tourism in the North Caucasus Federal District until 2035. Tourism cashback programme. Tourism grants. |
|--|---|

#### 4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

#### 5. Оценка планируемых результатов обучения

##### 5.1 Система оценивания

| Форма контроля                            | Макс. количество баллов |            |
|---|-------------------------|------------|
|   | За одну работу          | Всего      |
| Текущий контроль:                         |                         |            |
| - <i>опрос</i>                            | 2 баллов                | 18 баллов  |
| - <i>участие в дискуссии на семинаре</i>  | 2 баллов                | 18 баллов  |
| - <i>контрольная работа</i>               | 24 баллов               | 24 баллов  |
| Промежуточная аттестация – <i>экзамен</i> |                         | 40 баллов  |
| <b>Итого за семестр</b>                   |                         | 100 баллов |

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

|                    |                    |            |
|--------------------|--------------------|------------|
| 100-балльная шкала | Традиционная шкала | Шкала ECTS |
| 95 – 100           | отлично            | A          |

|         |                     |            |    |
|---------|---------------------|------------|----|
| 83 – 94 |                     | зачтено    | B  |
| 68 – 82 | хорошо              |            | C  |
| 56 – 67 | удовлетворительно   |            | D  |
| 50 – 55 |                     |            | E  |
| 20 – 49 | неудовлетворительно | не зачтено | FX |
| 0 – 19  |                     |            | F  |

### Grading system

| Form of control   | Max. number of points |                   |
|---|-----------------------|-------------------|
|   | For one unit          | Total             |
| Current control:  |                       |                   |
| - <i>poll</i>   | 2 points              | 18 points         |
| - <i>participation in the discussion at the seminar</i> | 2 points              | 18 points         |
| - <i>control work</i>                                   | 24 points             | 24 points         |
| Intermediate certification - exam                       |                       | 40 points         |
| <b>Total per semester</b>                               |                       | <b>100 points</b> |

The resulting cumulative result is converted into the traditional rating scale and into the rating scale of the European Credit Transfer System (ECTS) in accordance with the table:

| 100- point scale | Traditional scale | ECTS scale |    |
|------------------|-------------------|------------|----|
| 95 – 100         | Excellent         | A          |    |
| 83 – 94          |                   | B          |    |
| 68 – 82          | Good              | passed     |    |
| 56 – 67          | Acceptable        |            | C  |
| 50 – 55          |                   |            | D  |
| 20 – 49          | Unpublishable     | E          |    |
| 0 – 19           |                   | unpassed   | FX |
|                  |                   | F          |    |

### 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

| Баллы/<br>Шкала<br>ECTS | Оценка по<br>дисциплине | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине   |
|-------------------------|-------------------------|--|
| 100-83/<br>A,B          | отлично/<br>зачтено     | Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.<br><br>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, |

| Баллы/<br>Шкала<br>ECTS | Оценка по<br>дисциплине            | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине  |
|-------------------------|------------------------------------|---|
|                         |                                    | <p>справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>  |
| 82-68/<br>С             | хорошо/<br>зачтено                 | <p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p> |
| 67-50/<br>D,E           | удовлетво-<br>рительно/<br>зачтено | <p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p>   |

| Баллы/<br>Шкала<br>ECTS | Оценка по<br>дисциплине                 | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине  |
|-------------------------|---|---|
|                         |   | <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>   |
| 49-0/<br>F,FX           | неудовлет-<br>ворительно/<br>не зачтено | <p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p> |

### 5.3 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы к экзамену:

1. Международная политика и законодательство, регулирующие культурный и исторический туризм.
2. Интерактивные и анимационные формы туризма при разработке туров культурных объектов.
3. SWOT-анализ и PEST-анализ.
4. Маркетинговые методы в разработке туристского продукта.
5. Этапы разработки туристских туров.

6. Глобальный этический кодекс туризма.
7. Составление программы обслуживания и маршрута.
8. Разработка паспорта тура.
9. Карточки экскурсионных объектов.
10. Портрет потенциальных потребителей по методике 5W Шеррингтона.
11. Особенности проектирования онлайн туров.
12. Российское законодательство в сфере туризма.
13. Источники финансирования туров культурных объектов и дестинаций.

#### **4. ASSESSMENT STRATEGIES AND METHODS**

##### **List of questions for discussion at seminars:**

##### **1. Legal basis for the development of tours of cultural sites and destinations**

1. Law Analysis: On the Basics of Tourism Activities in the Russian Federation.
2. Law Analysis: On Objects of Cultural Heritage (Monuments of History and Culture) of the Peoples of the Russian Federation.
3. Content analysis: Convention concerning the Protection of the World Cultural and Natural Heritage Paris, 16 November 1972.
4. Content analysis: The Osaka Tourism Declaration.

##### **2. Stages of the design tourism tours of cultural sites and destinations**

1. Stages of the design tourism tours.
2. Types of technological documentation for tours of cultural sites.
3. Types of contracts for the development of the tour.
4. Methods for the examination of a tourist project.
5. Methods for analyzing the qualitative and quantitative indicators of the effectiveness of tours of cultural sites and destinations.

##### **3. Theoretical and methodological aspects of the design tourism tours of cultural sites and destinations**

1. Target audience analysis.
2. Sherrington's 5W method for creating the profile of target audience.
3. SWOT analysis. PEST analysis.

##### **4. Tour development for cultural sites at the international, national and regional levels**

1. Classifications of cultural sites.

2. Tourism funding sources.
3. Realization of projects of public-private partnership in tourism.
4. Resource and technical support of the tour: cultural sites, transport, food, accommodation.
5. Types of tourist routes.

#### **5. Virtual tour development for cultural sites and destinations**

1. Stages of designing virtual tours.
2. Methods for creating interactive tourist tours.
3. Types of online tours for cultural sites and destinations.

#### **6. Tour development for cultural sites and destinations in Russia**

1. Concept for cruise tourism development.
2. Concept for yacht tourism development.
3. The State program "Development of tourism".
4. Grants in tourism.

#### **List of questions for preparation for the current control:**

14. International policy and legislation governing cultural and historical tourism.
15. Interactive and animated forms of tourism for the development of tours of cultural sites and destinations.
16. SWOT analysis and PEST analysis.
17. Marketing Methods for Tourism Product Development.
18. Stages of the design tourism tours.
19. The Global Code of Ethics for Tourism.
20. Drawing up a service program and route.
21. Preparation of a technological map of a tourist tour.
22. Development of a tour passport.
23. Sherrington's 5W method for creating the profile of target audience.
24. The specifics of the development of online tours.
25. Russian legislation in tourism.
26. Funding Sources for Tours of Cultural Sites and Destinations.

#### **List of exercises:**

## 1. Legal basis for the development of tours of cultural sites and destinations

**Exercise:** ethical checklist for designing tours of cultural sites and destinations (Source: The Global Code of Ethics for Tourism).

**Exercise:** Comparison of the legal regulation of the development for tours of cultural objects and destinations in Russia and any other country.

### Case analysis:

UNESCO has voted to remove Liverpool Maritime Mercantile City from its world heritage list. The Liverpool Maritime Mercantile City was delisted in 2021. The decision was taken nearly nine years after it was moved to the In Danger list. The waterfront was stripped off of its status by the committee because of “irreversible loss of attributes conveying the outstanding universal value of the property”.

The committee, citing concerns about overdevelopment and plans for a new football stadium, voted to remove the Liverpool waterfront. The committee meeting, chaired by China, had 13 delegates who voted in favour of the proposal and five against. Apparently, just one more than the 2/3rd majority is required to remove a site from the global list.

Tian Xuejun, Chairman of UNESCO's World Heritage Committee, declared, "It means that the site of Liverpool Maritime Mercantile City is removed from the World Heritage List."

### Past removals

The World Heritage Committee decided to remove Germany's Dresden Elbe Valley from UNESCO's World Heritage List due to the building of a four-lane bridge in the heart of the cultural landscape which meant that the property failed to keep its outstanding universal value.

Dresden is only the second property ever to have been removed from the World Heritage List. The Oman's Arabian Oryx Sanctuary was delisted in 2007.

Questions for discussion:

1. Why UNESCO stripped English city of Liverpool of its world heritage status?
2. Suggest ways to increase the attraction of tourists to visiting cultural sites and destinations excluded from the World Heritage List.

## 2. Stages of the design tourism tours of cultural sites and destinations.

**Exercise:** develop technological map for the route of the site or destination of the cultural heritage of Russia.

**Exercise:** develop the registration card for one object of cultural heritage:

- Moscow Kremlin and the Red Square;
- Church of the Ascent in Kolomenskoye (Moscow);
- Historical and architectural complex of the Kazan Kremlin;
- Fortifications of Derbent;
- Historic-Architectural Ensemble of the Novodevichy Convent (Moscow);
- Cultural and Historic Ensemble of the Solovetsky Islands;
- Ensemble of the Ferapontov Monastery;
- Architectural Ensemble of the Trinity Sergius Lavra in Sergiev Posad;
- Historical Centre of the City of Yaroslavl.

| Registration card                       |  |
|---|--|
| Name of cultural sites or destinations  |  |
| Status                                  |  |
| Type of tourism sites or destinations   |  |
| Address                                 |  |
| Age of a cultural sites or destinations |  |
| Geographic description                  |  |
| Ways of access (approach) to the object |  |
| Public transport                        |  |
| Visiting Rules                          |  |

**Exercise:** develop the tourist route indicating the stopping places and the distance between them.

Choose one tourist destination:

- Virgin Komi Forests;
- Lake Baikal;
- Volcanoes of Kamchatka;
- Golden Mountains of Altai;
- Central Sikhote-Alin;
- Ubsunur hollow;
- Wrangel Island;
- Putorana Plateau;

- Lena Pillars;
- Landscapes of Dauria.

**Exercise:** write an informative text for the bus tour around the Golden Ring of Russia.

**Exercise:** describe the type of customers for the hotel.

«We have a passion for exceeding the expectations of our guests through personalized service accented by the cultural values of both the East and West. We aim to meet the highest standards in location, accommodation, service, dining, spa and wellness, as well as sports and leisure activities, while incorporating the charm, history and customs of the local destination».

### 3. Theoretical and methodological aspects of the design tourism tours of cultural sites and destinations

**Exercise:** think of some tour concept as a tourism product. Answer the following questions to help you refine one of your product ideas.

Do you have an idea for a product? What features will this product include?

Where do you expect visitors to use this product?

How much do you expect your visitors to pay for this product?

What is your initial plan of how to position this product in the market?

What is this product's advantage over the competition?

How do you expect to promote this product?

**Exercise:** Think of one way in which Indigenous culture could be integrated into tourism product.

**Exercise:** Fill out SWOT chart: one for national cultural heritage and one for world cultural heritage.

|   |          |          |
|---|----------|----------|
| I | Strength | Weakness |
| N |          |          |
| T |          |          |
| E |          |          |
| R |          |          |
| N |          |          |
| A |          |          |

|   |             |        |
|---|-------------|--------|
| L |             |        |
| E | Opportunity | Threat |
| X |             |        |
| T |             |        |
| E |             |        |
| R |             |        |
| N |             |        |
| A |             |        |
| L |             |        |

**Exercise:** make a checklist entitled International Profile of the New Tourist.

|    |
|----|
| 1. |
| 2. |
| 3. |
| 4. |
| 5. |

**Exercise:** Create a tour consumer profile for one cultural site or destination.

List of cultural sites and destinations:

- Magadan Nature Reserve;
- Commander Islands;
- Krasnoyarsk pillars;
- Ilmensky mountains;
- Kenozero National Park;
- Oglakhty Range;
- Kytalyk National Park.

tour consumer profile \_\_\_\_\_

| Social and demographic characteristics |  |
|--|--|
| Age                                    |  |
| Income level                           |  |
| Occupational prestige                  |  |
| Education                              |  |
| Place of shopping                      |  |

|                  |  |
|------------------|--|
| Buyer motivation |  |
|------------------|--|

#### 4. Tour development for cultural sites at the international, national and regional levels

**Exercise:** informational list of one tour of a cultural site or destination.

List of cultural sites and destinations:

- Hermitage Museum;
- Mamaev kurgan;
- State Tretyakov Gallery;
- Solovetsky Islands;
- Kungur Ice Cave;
- Tsarskoye Selo, state Museum reserve;
- Manpupuner rock formations;
- Narzan gallery Kislovodsk.

Contents of the information list:

1. Type of tour, length and duration of the route.
2. Places of stay, duration of stay and conditions of accommodation.
3. Travel area (attractions, terrain features).
4. List of services provided for an additional fee.
5. Access to sports fields, parking, beaches, attractions, children's playgrounds (rooms), cinema.

**Exercise:** analysis of world, national and regional (local) cultural heritage sites:

1. Select three actual or potential tourist attractions.
2. Rank the attractions.
3. Write a small report providing the results, an explanation and a brief analysis. Attempt to draw conclusions and make recommendations.

| World cultural heritage | National cultural heritage | Local cultural heritage |
|-------------------------|----------------------------|-------------------------|
| 1.                      | 1.                         | 1.                      |
| 2.                      | 2.                         | 2.                      |
| 3.                      | 3.                         | 3.                      |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|--|--|--|

Criteria for evaluating cultural sites:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

**Exercise:** In groups of 3-4 reflect on why cooperation could be of particular importance in enhancing present or future tourism business.

list key actors/businesses would be interested in cooperating with and identify:

- what kind of cooperation they are proposing,
- what they would expect to obtain with each cooperation linkage in terms of increasing competitiveness,
- what the partners could expect to gain in competitiveness from cooperating.

### **Case analysis.**

You own a hotel in a town which is famous for its big monastery. While the day tourist business booms, the number of guests staying overnight becomes smaller each year.

The best practice example at the end of this module presents the Capital of Crime Stories. This inspires you to launch a similar activity which is based on Brother Cadfael, a fictional character in a series of historical murder mysteries written between 1977 and 1994.

Write down which activities you will have to do. Develop different scenarios.

## **5. Virtual tour development for cultural sites and destinations**

### **Case analysis:**

The Swiss UNESCO Commission has published a series of short documentary films – in German, French, Italian, and English – that present the World Heritage Sites in the country, providing different views and levels of details, so to care for different audiences. ArchaeoTourism 2012 offers an archeological “Site of the month” to present Swiss archeological richness and to invite people to visit.

URL: <https://vimeo.com/unescoch/collections>

**Questions:**

1. Evaluate the possibility of using the series of short documentary films in the development of tours of cultural sites and destinations.
2. Analyze audiovisual content.
3. Identify the strengths and weaknesses of such projects.

**Case analysis:**

Cluny Abbey, which used to be the largest church of Christendom before the construction of St. Peter in Rome, has been almost completely destroyed after French Revolution. Augmented Reality applications, running on large screens or available to be played on tablets and smart phones, offer the visitors the possibility to get a sense of how the church looked like in the past.

URL: [www.clunypedia.com](http://www.clunypedia.com)

URL: <https://itunes.apple.com/ch/app/welterbe-im-tessin-schweiz/id668027834?l=it&mt=8>

URL: <https://itunes.apple.com/ch/app/patrimonio-mondiale-ticino/id667953531?l=it&mt=8>

URL: <https://play.google.com/store/apps/details?id=net.webatelier.WelterbeTI&hl=de>

1. Evaluate the possibility of using the augmented reality applications in the development of tours of cultural sites and destinations.
2. Analyze audiovisual content.
3. Identify the strengths and weaknesses of such projects.

**Exercise:** analyze the website of the Universal Federation of Travel Agents Association.

URL: <https://tourismnotes.com/universal-federation-of-travel-agents-associations-uftaa/>

Analysis plan:

1. Conceptual idea.
2. Target audience.
3. Design, copywriting solutions.
4. Commercial potential.

**Exercise:** Explore the following website: Federal Agency for Tourism (Rostourism).

URL: <http://tourism.gov.ru/>

Analysis plan:

1. Public services.
2. List of information systems of Rostourism.

3. Technical Committee "Tourism and related services".
4. Tourism control.
5. International cooperation.
6. Actual and implemented measures to support the tourism industry.

## 6. Tour development for cultural sites and destinations in Russia

**Exercise:** Explore the following website: National tourism portal.

URL: <https://russia.travel/>

Analysis plan:

1. Routes.
2. Travel guide.
3. Events.
4. Visitor Toolkit.
5. News.

**Exercise:** Fill out SWOT chart of one tourist route.

URL: <https://russia.travel/routes/344665/>

URL: <https://russia.travel/routes/327193/>

URL: <https://russia.travel/routes/324061/>

|   |          |          |
|---|----------|----------|
| I<br>N<br>T<br>E<br>R<br>N<br>A<br>T<br>I<br>O<br>N<br>A<br>L | Strength | Weakness |
|---|----------|----------|

|                                      |             |        |
|--------------------------------------|-------------|--------|
| E<br>X<br>T<br>E<br>R<br>N<br>A<br>L | Opportunity | Threat |
|--------------------------------------|-------------|--------|

**Exercise:** Fill out PEST chart of one tourist route:

- St. Peterburg Chambers of secrets: 7 incredible historic interiors for those who love exploring on their own:

URL: <https://russia.travel/routes/337450/>

- Guide to Caucasian Dubai: Grozny

URL: <https://russia.travel/routes/337443/>

| PEST analysis     |                        |
|-------------------|------------------------|
| Political Factors | Socio-Cultural Factors |
| Economic Factors  | Technological Factors  |

**Exercise:** Explore the following website: GoogleArts&Culture.

URL: <https://artsandculture.google.com/>

**Exercise:** Explore the following website: Historical memory of cities.

URL: <https://pastandnow.ru/>

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1 Список источников и литературы

Источники:

1. Гагская декларация по туризму. URL: <https://docs.cntd.ru/document/901737419>
2. Глобальный этический кодекс туризма. URL: <https://base.garant.ru/71750718/>

3. Закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации». URL: <https://docs.cntd.ru/document/901820936>
4. Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/)
5. Конвенция о защите мирового культурного и природного наследия. URL: <https://docs.cntd.ru/-document/1900837>
6. Манильская декларация по мировому туризму. URL: <https://docs.cntd.ru/document/901813698>
7. Осацкая декларация по туризму. URL: <https://docs.cntd.ru/document/901756803>
8. Хартия туризма. URL: <https://docs.cntd.ru/document/901756802>

#### Литература:

##### Основная:

1. Жулидов С.Б. The Travel and Tourism Industry: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С.Б. Жулидов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=341043> (дата обращения: 26.05.2022).
2. Лысакова Л. А. Tourismus. Туризм: учебное пособие / Л. А. Лысакова, Е. М. Карпова, Е. Н. Лесная. 3-е изд., стер. Москва: ФЛИНТА, 2020. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1140557> (дата обращения: 26.05.2022).
3. Фирсова С. П. Tourism and hospitality: учебное пособие / С. П. Фирсова, Ж. О. Кузьминых. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2018. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=398267> (дата обращения: 26.05.2022).
4. Шульгина Е. М. Basic Concepts in the Tourism Industry: учебное пособие / Е. М. Шульгина. Томск: Издательство Томского государственного университета, 2017. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1681636> (дата обращения: 26.05.2022).

##### Дополнительная:

1. Community Based tourism as sustainable tourism support / Sutresna Ida Bagus, Suyana Utama I Made, Saskara Ida Ayu Nyoman, Wiwin Setiari Ni Putu // Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences. 10(94). 2019. P. 70-78. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/community-based-tourism-as-sustainable-tourism-support/viewer> (дата обращения: 26.05.2022).
2. Marsiglio S. On the implications of tourism specialization and structural change in tourism destinations // Tourism Economics. Vol. 24. P. 945-962. 2018. URL:

<https://journals.sagepub.com/-doi/full/10.1177/1354816618784788> (дата обращения: 26.05.2022).

3. Tourism Crises and Impacts on Destinations: A Systematic Review of the Tourism and Hospitality Literature / Jiahui Duan, Chaowu Xie, Alastair M. Morrison // Journal of Hospitality & Tourism Research. Vol. 46. P. 667-695. 2021. URL: <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1096348-021994194> (дата обращения: 26.05.2022).

## **6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)

ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

## **6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)
4. Cambridge University Press
5. ProQuest Dissertation & Theses Global
6. SAGE Journals
7. Taylor and Francis
8. JSTOR

Информационные справочные системы:

3. Консультант Плюс
4. Гарант

#### **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

2. для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

3. для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

4. для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

5. для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

6. для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

7. для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1 Планы семинарских занятий**

**Тема 1. Нормативно-правовая база разработки туров культурных объектов и дестинаций (2 ч.).**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Анализ закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
2. Анализ закона «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».
3. Анализ содержания Конвенции об охране всемирного культурного и природного наследия (Париж, Франция, 1972).
4. Анализ содержания Осакской декларации по туризму.

**Задание:** составить чек-лист этических норм для разработки туров культурных объектов и дестинаций (Источник: Глобальный этический кодекс туризма).

**Задание:** сравнить правовое регулирование разработки туров культурных объектов и дестинаций в России и любой другой стране мира.

#### **Анализ кейса:**

ЮНЕСКО проголосовала за исключение Ливерпульского морского торгового города из списка всемирного наследия. Решение было принято почти через девять лет после того, как оно было перенесено в список «В опасности». Набережная была лишена своего статуса комитетом из-за «необратимой утраты атрибутов, отражающих выдающуюся универсальную ценность объекта».

Комитет, сославшись на опасения по поводу чрезмерной застройки и планов строительства нового футбольного стадиона, проголосовал за удаление набережной Ливерпуля. В переговорах комитета под председательством Китая приняли участие 13 делегатов, проголосовавших за предложение, и пять против. Судя по всему, для удаления сайта из глобального списка требуется всего на один больше, чем 2/3 большинства.

Тянь Сюэцзюнь, председатель Комитета всемирного наследия ЮНЕСКО, заявил: «Это означает, что Ливерпульский морской торговый город исключен из Списка всемирного наследия».

#### **Прошлые исключения:**

Комитет всемирного наследия решил исключить Дрезденскую долину Эльбы в Германии из Списка всемирного наследия ЮНЕСКО из-за строительства четырехполосного моста в самом сердце культурного ландшафта. Это означало, что объект не смог сохранить свою выдающуюся ценность.

Дрезденская долина Эльбы стала вторым объектом, исключенным из Списка всемирного наследия. В 2007 году Оманский заповедник арабского орикса был исключен из списка.

#### **Вопросы:**

1. Почему ЮНЕСКО лишила английский город Ливерпуль и Дрезденскую долину Эльбы статуса всемирного наследия?
2. Предложите способы повышения привлечения туристов к посещению культурных объектов и дестинаций, исключенных из списка всемирного наследия.

#### Источники:

1. Гаагская декларация по туризму. URL: <https://docs.cntd.ru/document/901737419>
2. Глобальный этический кодекс туризма. URL: <https://base.garant.ru/71750718/>
3. Закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации». URL: <https://docs.cntd.ru/document/901820936>
4. Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/)
5. Конвенция о защите мирового культурного и природного наследия. URL: <https://docs.cntd.ru/-document/1900837>
6. Манильская декларация по мировому туризму. URL: <https://docs.cntd.ru/document/901813698>
7. Осакая декларация по туризму. URL: <https://docs.cntd.ru/document/901756803>
8. Хартия туризма. URL: <https://docs.cntd.ru/document/901756802>

#### Литература:

##### Основная:

1. Жулидов С.Б. The Travel and Tourism Industry: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С.Б. Жулидов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=341043> (дата обращения: 26.05.2022).
2. Лысакова Л. А. Tourismus. Туризм: учебное пособие / Л. А. Лысакова, Е. М. Карпова, Е. Н. Лесная. 3-е изд., стер. Москва: ФЛИНТА, 2020. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1140557> (дата обращения: 26.05.2022).
3. Фирсова С. П. Tourism and hospitality: учебное пособие / С. П. Фирсова, Ж. О. Кузьминых. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2018. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=398267> (дата обращения: 26.05.2022).

4. Шульгина Е. М. Basic Concepts in the Tourism Industry: учебное пособие / Е. М. Шульгина. Томск: Издательство Томского государственного университета, 2017. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1681636> (дата обращения: 26.05.2022).

Дополнительная:

1. Community Based tourism as sustainable tourism support / Sutresna Ida Bagus, Suyana Utama I Made, Saskara Ida Ayu Nyoman, Wiwin Setiari Ni Putu // Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences. 10(94). 2019. P. 70-78. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/community-based-tourism-as-sustainable-tourism-support/viewer> (дата обращения: 26.05.2022).
2. Marsiglio S. On the implications of tourism specialization and structural change in tourism destinations // Tourism Economics. Vol. 24. P. 945-962. 2018. URL: <https://journals.sagepub.com/-doi/full/10.1177/1354816618784788> (дата обращения: 26.05.2022).
3. Tourism Crises and Impacts on Destinations: A Systematic Review of the Tourism and Hospitality Literature / Jiahui Duan, Chaowu Xie, Alastair M. Morrison // Journal of Hospitality & Tourism Research. Vol. 46. P. 667-695. 2021. URL: <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1096348-021994194> (дата обращения: 26.05.2022).

## **Тема 2. Этапы разработки туристских туров культурных объектов и дестинаций (4 ч.).**

### **Вопросы для обсуждения:**

1. Этапы разработки туристских туров.
2. Виды технологической документации туров культурных объектов.
3. Виды договоров при разработке тура.
4. Методы экспертизы туристского проекта.
5. Методики обработки качественных и количественных показателей эффективности туров культурных объектов и дестинаций.

**Задание:** разработайте технологическую карту маршрута пешеходной экскурсии по объекту или дестинации культурного наследия России.

**Задание:** составьте регистрационную карту одного объекта культурного наследия:

- Московский Кремль и Красная Площадь;
- Церковь Вознесения в Коломенском (Москва);

- Историко-архитектурный комплекс Казанского Кремля;
- Крепостные сооружения Дербента;
- Ансамбль Новодевичьего монастыря (Москва);
- Соловецкий исторический и культурный комплекс;
- Ансамбль Ферапонтова монастыря;
- Архитектурный ансамбль Троице-Сергиевой лавр в г. Сергиев Посад;
- Исторический центр Ярославля.

| Регистрационная карта                   |  |
|---|--|
| Культурный объект                       |  |
| Статус                                  |  |
| Основная категория объекта туризма      |  |
| Адрес объекта                           |  |
| Год образования                         |  |
| Географическое описание объекта туризма |  |
| Пути подъезда (подхода) к объекту       |  |
| Средства общественного транспорта       |  |
| Правила посещения                       |  |

**Задание:** Разработайте схему туристского маршрута с указанием мест культурных объектов и расстояния между ними.

Выбрать одну туристскую дестинацию:

- Девственные леса Коми;
- Озеро Байкал;
- Вулканы Камчатки;
- Золотые горы Алтая;
- Центральный Сихотэ-Алинь;
- Убсунурская котловина;
- Остров Врангеля;
- Плато Путорана;
- Ленские столбы;

- Ландшафты Даурии.

**Задание:** составьте информационный текст для автобусного тура по «Золотому кольцу России».

**Задание:** опишите тип клиентов для отеля.

«Мы стремимся превзойти ожидания наших гостей благодаря индивидуальному обслуживанию с акцентом на культурные ценности Востока и Запада. Мы стремимся соответствовать самым высоким стандартам в отношении местоположения, размещения, обслуживания, питания, спа и оздоровительных услуг, а также спорта и досуга, при этом сохраняя очарование, историю и местные обычаи».

Литература:

Основная:

1. Жулидов С.Б. The Travel and Tourism Industry: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С.Б. Жулидов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=341043> (дата обращения: 26.05.2022).
2. Лысакова Л. А. Tourismus. Туризм: учебное пособие / Л. А. Лысакова, Е. М. Карпова, Е. Н. Лесная. 3-е изд., стер. Москва: ФЛИНТА, 2020. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1140557> (дата обращения: 26.05.2022).
3. Фирсова С. П. Tourism and hospitality: учебное пособие / С. П. Фирсова, Ж. О. Кузьминых. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2018. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=398267> (дата обращения: 26.05.2022).
4. Шульгина Е. М. Basic Concepts in the Tourism Industry: учебное пособие / Е. М. Шульгина. Томск: Издательство Томского государственного университета, 2017. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1681636> (дата обращения: 26.05.2022).

Дополнительная:

1. Community Based tourism as sustainable tourism support / Sutresna Ida Bagus, Suyana Utama I Made, Saskara Ida Ayu Nyoman, Wiwin Setiari Ni Putu // Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences. 10(94). 2019. P. 70-78. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/community-based-tourism-as-sustainable-tourism-support/viewer> (дата обращения: 26.05.2022).

2. Marsiglio S. On the implications of tourism specialization and structural change in tourism destinations // Tourism Economics. Vol. 24. P. 945-962. 2018. URL: <https://journals.sagepub.com/-doi/full/10.1177/1354816618784788> (дата обращения: 26.05.2022).
3. Tourism Crises and Impacts on Destinations: A Systematic Review of the Tourism and Hospitality Literature / Jiahui Duan, Chaowu Xie, Alastair M. Morrison // Journal of Hospitality & Tourism Research. Vol. 46. P. 667-695. 2021. URL: <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1096348-021994194> (дата обращения: 26.05.2022).

### **Тема 3. Теоретико-методологические аспекты разработки туров культурных объектов (2 ч.).**

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Методы анализа целевой аудитории.
2. Портрет потенциальных потребителей по методике 5W Шеррингтона.
3. SWOT-анализ и PEST-анализ.

**Задание:** Придумайте концепцию тура культурных объектов и дестинаций как туристского продукта. Ответьте на следующие вопросы, чтобы уточнить одну из идей вашего продукта:

- У вас есть идея для продукта? Какие функции будет включать этот продукт?
- Где вы ожидаете, что посетители будут использовать данный продукт?
- Сколько вы ожидаете, что ваши посетители будут платить за этот продукт?
- Каков ваш первоначальный план позиционирования данного продукта на рынке?
- В чем преимущество продукта перед конкурентами?
- Как вы планируете продвигать продукт?

**Задание:** подумайте, как можно интегрировать культуру коренных народов в туристический продукт.

**Задание:** заполните SWOT таблицу: одну для культурного объекта национального наследия, одну для культурного объекта всемирного наследия.

|   |                 |                |
|---|-----------------|----------------|
| В<br>Н<br>У<br>Т<br>Р<br>Е<br>Н<br>Н<br>Я<br>Я<br><br>С<br>Р<br>Е<br>Д<br>А | Сильные стороны | Слабые стороны |
| В<br>Н<br>Е<br>Ш<br>Н<br>Е<br>Е<br><br>В<br>Л<br>И<br>Я<br>Н<br>И<br>Е      | Возможности     | Угрозы         |

**Задание:** Составьте чек-лист под названием «Международный профиль нового туриста».

|    |
|----|
| 1. |
| 2. |
| 3. |
| 4. |
| 5. |

**Задание:** Составьте портрет потребителя тура одного культурного объекта или дестинации.

Список культурных объектов и дестинаций:

- Магаданский заповедник;
- Командорские острова;
- Красноярские столбы;
- Ильменские горы;
- Заповеданное Кенозерье;
- Хребет Оглахты;
- Национальный парк «Кыталык».

Портрет потребителя тура \_\_\_\_\_

| Социально-демографические характеристики |  |
|--|--|
| Возраст                                  |  |
| Уровень дохода                           |  |
| Род занятий или социальный статус        |  |
| Образование                              |  |
| Место совершения покупки                 |  |
| Повод для совершения покупки             |  |

Литература:

Основная:

1. Жулидов С.Б. The Travel and Tourism Industry: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С.Б. Жулидов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=341043> (дата обращения: 26.05.2022).

2. Лысакова Л. А. Tourismus. Туризм: учебное пособие / Л. А. Лысакова, Е. М. Карпова, Е. Н. Лесная. 3-е изд., стер. Москва: ФЛИНТА, 2020. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1140557> (дата обращения: 26.05.2022).
3. Фирсова С. П. Tourism and hospitality: учебное пособие / С. П. Фирсова, Ж. О. Кузьминых. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2018. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=398267> (дата обращения: 26.05.2022).
4. Шульгина Е. М. Basic Concepts in the Tourism Industry: учебное пособие / Е. М. Шульгина. Томск: Издательство Томского государственного университета, 2017. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1681636> (дата обращения: 26.05.2022).

Дополнительная:

1. Community Based tourism as sustainable tourism support / Sutresna Ida Bagus, Suyana Utama I Made, Saskara Ida Ayu Nyoman, Wiwin Setiari Ni Putu // Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences. 10(94). 2019. P. 70-78. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/community-based-tourism-as-sustainable-tourism-support/viewer> (дата обращения: 26.05.2022).
2. Marsiglio S. On the implications of tourism specialization and structural change in tourism destinations // Tourism Economics. Vol. 24. P. 945-962. 2018. URL: <https://journals.sagepub.com/-doi/full/10.1177/1354816618784788> (дата обращения: 26.05.2022).
3. Tourism Crises and Impacts on Destinations: A Systematic Review of the Tourism and Hospitality Literature / Jiahui Duan, Chaowu Xie, Alastair M. Morrison // Journal of Hospitality & Tourism Research. Vol. 46. P. 667-695. 2021. URL: <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1096348-021994194> (дата обращения: 26.05.2022).

**Тема 4. Разработка туров культурных объектов на международном, национальном и региональном уровнях (4 ч.).**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Классификации культурных объектов.
2. Источники финансирования туристских проектов.
3. Партнерство в создании и реализации туристских проектов.
4. Ресурсно-техническое обеспечение тура: культурные объекты, транспорт, питание, размещение.

## 5. Типы маршрутов.

**Задание:** составьте информационный лист одного тура культурного объекта или дестинации.

Список культурных объектов и дестинаций:

- Эрмитаж;
- Мамаев курган;
- Государственная Третьяковская галерея;
- Соловецкий архипелаг;
- Кунгурская пещера;
- Музей-заповедник «Царское Село»;
- Маньпупунёр;
- Нарзанная галерея (Кисловодск).

Содержание информационного листа:

1. Вида тура, протяженность и продолжительность маршрута.
2. Пункты пребывания, продолжительность пребывания и условия размещения.
3. Район путешествия (достопримечательности, особенности рельефа местности).
4. Перечень услуг, предоставляемых за дополнительную плату.
5. Наличие спортивных площадок, автостоянок, пляжей, аттракционов, детских игровых площадок (комнат), кинозалов.

**Задание:** проанализируйте достопримечательности мирового, национального и регионального культурного наследия:

1. Выберите три актуальные или потенциальные туристические достопримечательности мирового, национального и регионального культурного наследия.
2. Ранжируйте достопримечательности.
3. Напишите небольшой отчет с результатами, объяснением и кратким анализом. Постарайтесь сделать выводы и сделать рекомендации.

| Мировое культурное наследие | Национальное культурное наследие | Региональное культурное наследие |
|-----------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| 1.                          | 1.                               | 1.                               |
| 2.                          | 2.                               | 2.                               |

|    |    |    |
|----|----|----|
| 3. | 3. | 3. |
|----|----|----|

Критерии оценки ценности культурных объектов:

6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_
9. \_\_\_\_\_
10. \_\_\_\_\_

**Задание:** В группах по 3–4 человека подумать о том, почему сотрудничество может иметь особое значение для улучшения туристического бизнеса.

Перечислить основных действующих лиц/предприятия, с которыми они были бы заинтересованы в сотрудничестве, и определить:

- какое сотрудничество они предлагают;
- что они ожидают получить от каждой связи сотрудничества с точки зрения повышения конкурентоспособности;
- на что партнеры могут рассчитывать в плане конкурентоспособности от сотрудничества с туристическим бизнесом.

**Задание:** кейс.

Вы владеете отелем в городе, известным своим большим монастырем. В то время как дневной туристический бизнес процветает, количество гостей, остающихся на ночь, с каждым годом становится меньше.

Пример передовой практики представляет собой использование криминальных историй. Это вдохновляет вас начать аналогичную деятельность, основанную на монахе Кадфаэле, вымышленном персонаже из серии исторических рассказов об убийствах, написанных между 1977 и 1994 годами.

Запишите, какие действия вам предстоит выполнить. Разрабатывайте различные сценарии.

Литература:

Основная:

1. Жулидов С.Б. The Travel and Tourism Industry: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С.Б. Жулидов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=341043> (дата обращения: 26.05.2022).
2. Лысакова Л. А. Tourismus. Туризм: учебное пособие / Л. А. Лысакова, Е. М. Карпова, Е. Н. Лесная. 3-е изд., стер. Москва: ФЛИНТА, 2020. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1140557> (дата обращения: 26.05.2022).
3. Фирсова С. П. Tourism and hospitality: учебное пособие / С. П. Фирсова, Ж. О. Кузьминых. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2018. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=398267> (дата обращения: 26.05.2022).
4. Шульгина Е. М. Basic Concepts in the Tourism Industry: учебное пособие / Е. М. Шульгина. Томск: Издательство Томского государственного университета, 2017. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1681636> (дата обращения: 26.05.2022).

Дополнительная:

1. Community Based tourism as sustainable tourism support / Sutresna Ida Bagus, Suyana Utama I Made, Saskara Ida Ayu Nyoman, Wiwin Setiari Ni Putu // Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences. 10(94). 2019. P. 70-78. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/community-based-tourism-as-sustainable-tourism-support/viewer> (дата обращения: 26.05.2022).
2. Marsiglio S. On the implications of tourism specialization and structural change in tourism destinations // Tourism Economics. Vol. 24. P. 945-962. 2018. URL: <https://journals.sagepub.com/-doi/full/10.1177/1354816618784788> (дата обращения: 26.05.2022).
3. Tourism Crises and Impacts on Destinations: A Systematic Review of the Tourism and Hospitality Literature / Jiahui Duan, Chaowu Xie, Alastair M. Morrison // Journal of Hospitality & Tourism Research. Vol. 46. P. 667-695. 2021. URL: <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1096348-021994194> (дата обращения: 26.05.2022).

**Тема 5. Разработка онлайн туров культурных объектов и дестинаций (4 ч.).**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Этапы проектирования онлайн туров.
2. Методы создания интерактивных туристских туров культурных объектов.

### 3. Классификация виртуальных туров культурных объектов и дестинаций.

**Задание:** анализ кейса.

Швейцарская комиссия по делам ЮНЕСКО опубликовала серию короткометражных документальных фильмов на немецком, французском, итальянском и английском языках, в которых представлены объекты всемирного наследия в стране, представленные с разных точек зрения и с разным уровнем детализации.

URL: <https://vimeo.com/unescoch/collections>

**Вопросы:**

1. Оцените возможность использования серии короткометражных документальных фильмов в разработке туров культурных объектов и дестинаций.
2. Проанализируйте аудиовизуальный контент.
3. Определите сильные и слабые стороны подобных проектов.

**Задание:** анализ кейса.

Аббатство Клюни, бывшее самой большой церковью христианского мира до возведения собора Святого Петра в Риме, оказалось почти полностью разрушено после Французской революции. Приложения дополненной реальности, работающие на больших экранах или доступные для воспроизведения на планшетах и смартфонах, дают посетителям возможность получить представление о том, как церковь выглядела в прошлом.

URL: [www.clunypedia.com](http://www.clunypedia.com)

URL: <https://itunes.apple.com/ch/app/welterbe-im-tessin-schweiz/id668027834?l=it&mt=8>

URL: <https://itunes.apple.com/ch/app/patrimonio-mondiale-ticino/id667953531?l=it&mt=8>

URL: <https://play.google.com/store/apps/details?id=net.webatelier.WelterbeTI&hl=de>

**Вопросы:**

1. Оцените возможность использования приложений дополненной реальности в разработке туров культурных объектов и дестинаций.
2. Проанализируйте аудиовизуальный контент.
3. Определите сильные и слабые стороны подобных проектов.

**Задание:** изучите веб-сайт Всемирная федерация путешественников и Ассоциации агентов.

URL: <https://tourismnotes.com/universal-federation-of-travel-agents-associations-uftaa/>

Схема анализа:

1. Концептуальная идея.

2. Целевая аудитория.
3. Дизайнерские, копирайтерские решения.
4. Коммерческий потенциал.

**Задание:** изучите веб-сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации.

URL: <http://tourism.gov.ru/>

Схема анализа:

1. Государственные услуги.
2. Перечень информационных систем Ростуризма
3. Технический комитет «Туризм и сопутствующие услуги».
4. Контроль (надзор) в сфере туризма
5. Международное сотрудничество
6. Актуальные и реализованные меры поддержки туристской отрасли

Литература:

Основная:

1. Жулидов С.Б. The Travel and Tourism Industry: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С.Б. Жулидов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=341043> (дата обращения: 26.05.2022).
2. Лысакова Л. А. Tourismus. Туризм: учебное пособие / Л. А. Лысакова, Е. М. Карпова, Е. Н. Лесная. 3-е изд., стер. Москва: ФЛИНТА, 2020. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1140557> (дата обращения: 26.05.2022).
3. Фирсова С. П. Tourism and hospitality: учебное пособие / С. П. Фирсова, Ж. О. Кузьминых. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2018. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=398267> (дата обращения: 26.05.2022).
4. Шульгина Е. М. Basic Concepts in the Tourism Industry: учебное пособие / Е. М. Шульгина. Томск: Издательство Томского государственного университета, 2017. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1681636> (дата обращения: 26.05.2022).

Дополнительная:

1. Community Based tourism as sustainable tourism support / Sutresna Ida Bagus, Suyana Utama I Made, Saskara Ida Ayu Nyoman, Wiwin Setiari Ni Putu // Russian Journal of Agricultural

- and Socio-Economic Sciences. 10(94). 2019. P. 70-78. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/community-based-tourism-as-sustainable-tourism-support/viewer> (дата обращения: 26.05.2022).
2. Marsiglio S. On the implications of tourism specialization and structural change in tourism destinations // Tourism Economics. Vol. 24. P. 945-962. 2018. URL: <https://journals.sagepub.com/-doi/full/10.1177/1354816618784788> (дата обращения: 26.05.2022).
3. Tourism Crises and Impacts on Destinations: A Systematic Review of the Tourism and Hospitality Literature / Jiahui Duan, Chaowu Xie, Alastair M. Morrison // Journal of Hospitality & Tourism Research. Vol. 46. P. 667-695. 2021. URL: <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1096348-021994194> (дата обращения: 26.05.2022).

## **Тема 6. Разработка туров культурных объектов и дестинаций в России (2 ч.).**

### **Вопросы для обсуждения:**

1. Концепция развития круизного туризма.
2. Концепция развития яхтенного туризма.
3. Государственная программа «Развитие туризма».
4. Гранты в туризме.

**Задание:** проанализировать платформу «Национальный туристический портал».

URL: <https://russia.travel/>

Схема анализа:

6. Предлагаемые маршруты.
7. Путеводитель.
8. Афиша.
9. Набор инструментов для посетителей.
10. Новости и пресс-релизы.

**Задание:** SWOT-анализ одного из туристических маршрутов:

URL: <https://russia.travel/routes/344665/>

URL: <https://russia.travel/routes/327193/>

URL: <https://russia.travel/routes/324061/>

|             |
|-------------|
| SWOT-анализ |
|-------------|

|   |                        |                       |
|---|------------------------|-----------------------|
| <p>В<br/>Н<br/>У<br/>Т<br/>Р<br/>Е<br/>Н<br/>Н<br/>Я<br/>Я<br/><br/>С<br/>Р<br/>Е<br/>Д<br/>А</p> | <p>Сильные стороны</p> | <p>Слабые стороны</p> |
| <p>В<br/>Н<br/>Е<br/>Ш<br/>Н<br/>Е<br/>Е<br/><br/>В<br/>Л<br/>И<br/>Я<br/>Н<br/>И<br/>Е</p>       | <p>Возможности</p>     | <p>Угрозы</p>         |

**Задание:** PEST-анализ туристических маршрутов:

- Тайные комнаты: нестандартный маршрут по интерьерам старого Петербурга.

URL: <https://russia.travel/routes/337450/>

- Кавказский Дубай: гид по современной архитектуре Грозного.

URL: <https://russia.travel/routes/337443/>

| PEST-анализ           |                              |
|-----------------------|------------------------------|
| Политические факторы  | Социально-культурные факторы |
| Экономические факторы | Технологические факторы      |

**Задание:** проанализировать веб-сайт GoogleArts&Culture.

URL: <https://artsandculture.google.com/>

**Задание:** проанализировать проект «Историческая память городов».

URL: <https://pastandnow.ru/>

Литература:

Основная:

1. Жулидов С.Б. The Travel and Tourism Industry: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С.Б. Жулидов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=341043> (дата обращения: 26.05.2022).
2. Лысакова Л. А. Tourismus. Туризм: учебное пособие / Л. А. Лысакова, Е. М. Карпова, Е. Н. Лесная. 3-е изд., стер. Москва: ФЛИНТА, 2020. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1140557> (дата обращения: 26.05.2022).
3. Фирсова С. П. Tourism and hospitality: учебное пособие / С. П. Фирсова, Ж. О. Кузьминых. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2018. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=398267> (дата обращения: 26.05.2022).
4. Шульгина Е. М. Basic Concepts in the Tourism Industry: учебное пособие / Е. М. Шульгина. Томск: Издательство Томского государственного университета, 2017. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1681636> (дата обращения: 26.05.2022).

## Дополнительная:

1. Community Based tourism as sustainable tourism support / Sutresna Ida Bagus, Suyana Utama I Made, Saskara Ida Ayu Nyoman, Wiwin Setiari Ni Putu // Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences. 10(94). 2019. P. 70-78. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/community-based-tourism-as-sustainable-tourism-support/viewer> (дата обращения: 26.05.2022).
2. Marsiglio S. On the implications of tourism specialization and structural change in tourism destinations // Tourism Economics. Vol. 24. P. 945-962. 2018. URL: <https://journals.sagepub.com/-doi/full/10.1177/1354816618784788> (дата обращения: 26.05.2022).
3. Tourism Crises and Impacts on Destinations: A Systematic Review of the Tourism and Hospitality Literature / Jiahui Duan, Chaowu Xie, Alastair M. Morrison // Journal of Hospitality & Tourism Research. Vol. 46. P. 667-695. 2021. URL: <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1096348-021994194> (дата обращения: 26.05.2022).

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой культуры мира и демократии.

Дисциплина «Разработка туров культурных объектов и дестинаций» реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой культуры мира и демократии.

Цель дисциплины: формирование у студентов системы теоретических знаний по основам государственной культурной политики в области природного и культурного наследия, направленной на сохранение и эффективное использование национального природного и культурного достояния регионов Российской Федерации.

Задачи дисциплины:

- изучение традиций сохранения культурного и природного наследия регионов России, а также освещение основных проблем современного процесса сохранения наследия;
- анализ различных видов и форм использования культурного и природного наследия в культурно-познавательной, образовательной, воспитательной и туристской сферах;
- изучение международных и отечественных нормативных документов по основным проблемам сохранения культурного и природного наследия.
- выбор оптимальных методов и форм туристского использования объектов природного и культурного наследия.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методологические основы разработки концепции развития региона;
- иметь представление о взаимодействии индустрии туризма с другими социальными и природными системами и комплексами;
- основные типы объектов природного и культурного наследия, виды и формы деятельности по их сохранению и использованию как в теории, так и на практике.

Уметь:

- разрабатывать эффективную стратегию развития региона с использованием объектов культурного наследия;
- применять нормативно-правовые акты и современные технологии для повышения эффективности сохранения и туристского использования объектов природного и культурного наследия.

Владеть:

- навыками подготовки прогнозной и предпроектной документации;
- методами анализа и обобщения текущей информации о процессах, происходящих в регионах;
- методами и приемами использования объектов природного и культурного наследия при проектировании, формировании и реализации туристского продукта.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

## **ABSTRACT OF THE COURSE**

**"Tour Development for cultural sites and destinations"** is a compulsory course for master's programme "Cultural Heritage Management and Sustainable Tourism".

The course develops students' systematic approach to knowledge of state cultural policy in the field of natural and cultural heritage, aimed at the preservation and effective use of the national natural and cultural heritage of the regions of the Russian Federation.

The course aims:

- studying the traditions of preserving the cultural and natural heritage of the regions of Russia, as well as highlighting the main problems of the modern process of preserving heritage;
- analysis of various types and forms of the use of cultural and natural heritage in the cultural, cognitive, educational, educational and tourist spheres;
- study of international and domestic regulatory documents on the main problems of preserving cultural and natural heritage.
- selection of optimal methods and forms of tourist use of natural and cultural heritage objects.

Learning outcomes:

Students should know - methodological foundations for the development of a concept for the development of the region;

- have an idea of the interaction of the tourism industry with other social and natural systems and complexes;
- the main types of objects of natural and cultural heritage, types and forms of activities for their preservation and use, both in theory and in practice.

Be able to:

- to develop an effective strategy for the development of the region using cultural heritage sites;
- to apply normative legal acts and modern technologies to increase the efficiency of conservation and tourist use of natural and cultural heritage objects.

The course is 3 credits.